

La Politica per la Qualità che la CIDAT S.p.A. intende perseguire, in conformità ai principi enunciati nella Norma UNI EN ISO 9001:2015, vuole essere, prima che una metodologia di lavoro, una forma di pensiero. L'attenzione alla Qualità non è solamente finalizzata alla soddisfazione del cliente, ma di tutte le parti interessate come dipendenti, fornitori, enti esterni e rispetto dell'ambiente. La Politica della Qualità viene perseguita e rimane come punto di riferimento costante per tutte le attività. Il Sistema di Gestione per la qualità è impostato su obiettivi strategici, assunti dalla Direzione e condivisi da tutto il personale:

- **Perseguire la prevenzione dell'inquinamento** ed il rispetto di tutte le prescrizioni legali applicabili alla attività;
- **Perseguire la fidelizzazione del Cliente**, tenendo in controllo gli aspetti inerenti all'ottimizzazione delle soluzioni offerte ed il rispetto delle tempistiche prefissate per ogni attività, al fine di garantire la soddisfazione e le aspettative dei nostri Clienti.
- **Rafforzamento rapporti di collaborazione con i Fornitori**, attraverso monitoraggio costante degli indicatori prefissati.
- **Migliorare la produttività della Società**, accrescendo l'efficacia e l'efficienza delle prestazioni professionali delle singole funzioni.
- **Favorire la crescita professionale** del proprio personale e dei collaboratori, attraverso la compartecipazione, il gioco di squadra, l'attenzione costante alla formazione e all'aggiornamento.
- **Ricerca il Miglioramento Continuo** dei servizi offerti e del proprio sistema di Qualità, attraverso un regolare monitoraggio dei risultati ottenuti e dei feed-back da parte dei Clienti.
- **Assicurare la crescita della Società**, in termini di esperienza, risorse, mezzi ed immagine esterna affinché risulti chiaro ed inequivocabile il legame tra il nome dell'azienda e la qualità del prodotto offerto.

Rev.	Emesso da CEO	
3	Data 04/05/2023	Firma..... 

Obiettivi di periodo

- La gestione delle risorse umane, basata sul coinvolgimento e la formazione, è riconosciuta dall'azienda come elemento morale, fattore strategico e competitivo per mantenere e consolidare la posizione dell'azienda sul mercato;
- Il coinvolgimento va realizzato favorendo e sviluppando il lavoro di gruppo, lo scambio delle informazioni e delle competenze in modo verticale, orizzontale ed altresì verso l'esterno;
- La formazione delle risorse umane è organica, coerente, e segue specifici piani individuali e di gruppo, di breve e medio/lungo periodo, che coinvolgono tutti i livelli aziendali;
- Gli elementi di benessere, percepiti dalle risorse umane impiegate in Cidat S.p.A. e considerati fondanti per l'azienda sono: posizione all'interno dell'organizzazione, contributo al buon funzionamento dell'organizzazione ed all'erogazione di servizi di qualità, rispetto e considerazione da e verso i colleghi, prospettive di carriera.
- Ricerca di nuovi mercati, potenziamento di quelli esistenti per garantire una crescita continua dell'azienda;
- Mantenimento di standard di sicurezza elevati;
- Diffusione a tutti i livelli aziendali dei concetti/obiettivi di efficacia, efficienza e gestione del rischio e dei valori naturali di contenimento della spesa (spending review), moralità e trasparenza.

Rev.	Emesso da CEO	
3	Data 04/05/2023	Firma..... 